



EMIL – Die App für Smartphones von Konzert-, Theater-, und Opernbesuchern und -besucherinnen

Die Universal Edition AG (UE), einer der führenden Musikverlage für Theater, Konzertveranstalter und Opernhäuser im deutschsprachigen Raum, setzt sich mit der Entwicklung von Kommunikationslösungen für seine Kulturpartner ein neues strategisches Unternehmensziel.



Eine White Label Lösung der Universal Edition AG

Die von der Universal Edition konzipierte und programmierte App wird Theatern, Veranstaltern, Konzert- und Opernhäusern in Lizenz zur Verfügung gestellt. Jedes Haus bietet die App im eigenen Erscheinungsbild und mit eigenen Inhalten seinem Publikum an. Die App funktioniert auf allen gängigen Smartphones (Android und IOS) und ist technisch eine Standardlösung. Die Partner sparen eigene Entwicklungskosten, personelle Kapazitäten und mühevollen Testphasen.

Stefan Ragg, Vorstand Universal Edition AG: „Kommunikation ist Tagesgeschäft für das UE-Team. Unsere neue Strategie spannt jetzt den Kommunikationsbogen vom Verleger über die Veranstalter bis zum Endkonsumenten. Wir schließen damit an die „UE-Tradition der Veränderung“ an – seit über 110 Jahren nützen wir erfolgreich technologische Veränderungen.“

Der Branchenanbieter Universal Edition AG

In der langjährigen Zusammenarbeit mit Theatern, Konzert- und Opernhäusern hat die Universal Edition spezifische Kompetenz für Audience Development aufgebaut – sie versteht die Entwicklungen bei Publikumsbedürfnissen, die schwierigen Rahmenbedingungen der Bühnen und die sich daraus ableitenden Anforderungen an die Kommunikation der (Musik-)Theater.

Universal Edition-„Audience Development“ bringt allen Kulturinstitutionen eine vorteilhafte Option, neues Publikum zu gewinnen und bestehendes enger zu binden – sofort einsetzbar, zu leistbaren Kosten und ohne eigenes Entwicklungsrisiko.

www.emilapp.com

Rückfragehinweis & Kontakt:

Universal Edition AG
Victoria Grünhut
B2B Digital Sales

gruenhut@universaledition.com

+43 (0)1 337 23-295